

2025.10.09

# バナー作成および ポートフォリオ企画書

ソフトキャンパス 横浜校 「Webクリエイター養成科」

作成者：吉田 英一



# 作成テーマ

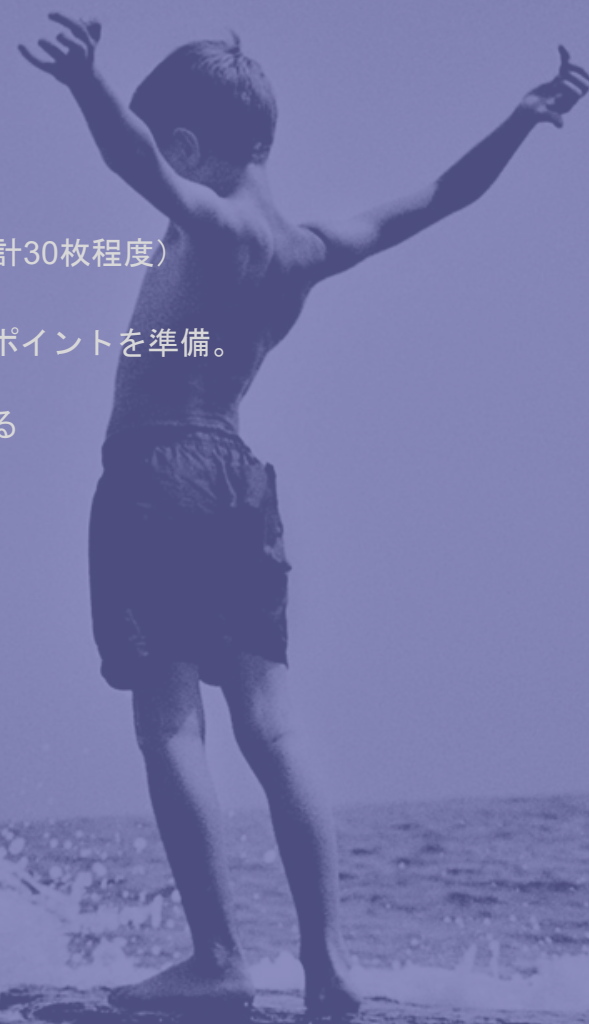


## バナー制作の準備

- ・バナーはオリジナルであること。10個程度（リサイズ展開も込みで計30枚程度）

※バナー制作構成シートを使用し、コンセプトやターゲット、訴求ポイントを準備。

※構成シートは1 デザインにつき1 シート作成して設計を明確にする



# 作成コンセプト 1

作成テーマを業界別に  
チョイスして  
個々のバナーの主題  
を1つ決める。

スイーツ  
・コンビニ販売  
・店舗販売

カフェ・バー  
・ジャズバー

食品  
・レトルト商品  
・レンジ商品

グランピング  
・テント  
・キャンプグッズ

ドリンク業界  
・ペットボトル  
・プラカップ  
・エナジー缶

観光  
・地方観光  
・地域割り

アパレル  
・バッグ  
(エコ含む)  
・服、洋小物

ホテル  
・高級・格安  
・サービス・特典

I T 業界  
・取り扱い分野  
・募集系

ビューティ  
・化粧品  
・自然派商品

\* 赤文字：チョイスした主題

## 作成コンセプト2

各テーマに対して

- ・文字重視  
キャッチ重視型
  - ・デザイン重視型
- 2タイプを制作

スイーツ

カフェ・バー

食品

グランピング

ドリンク業界

観光

アパレル

ホテル

IT業界

ビューティ

\* **青枠** : 文字・キャッチ重視

**赤枠** : デザイン重視 (文字アピール含む)

\* 個別詳細分野商品は、任意にピックアップ (1個以上)

## 作成サイズ

スマートデバイス利用を基本にする。  
ワイド、縦長、レクタングルなものを作成する。



@各テーマで3つ

160x600PX 326x250PX 320x100PX