

バナー作成および ポートフォリオ企画書

ソフトキャンパス 横浜校 「Webクリエイター養成科」
作成者：吉田 英一

作成テーマ



バナー制作の準備

- ・バナーはオリジナルであること。10個程度（リサイズ展開も込みで計30枚程度）
- ※バナー制作構成シートを使用し、コンセプトやターゲット、訴求ポイントを準備。
- ※構成シートは1デザインにつき1シート作成して設計を明確にする



作成コンセプト 1

作成テーマを業界別
にチョイスして
個々のバナーの主題
を1つ決める。

スイーツ

- ・コンビニ販売
- ・**店舗販売**

カフェ・バー

- ・**ジャズバー**

食品

- ・**レトルト商品**
- ・レンジ商品

グランピング

- ・テント
- ・**キャンプグッズ**

ドリンク業界

- ・ペットボトル
- ・プラカップ
- ・エナジー缶

観光

- ・**地方観光**
- ・地域割り

アパレル

- ・バッグ
(エコ含む)
- ・服、**洋小物**

ホテル

- ・**高級・格安**
- ・サービス・特典

I T 業界

- ・取り扱い分野
- ・**募集系**

ビューティ

- ・化粧品
- ・**自然派商品**

* **赤文字** : チョイスした主題

作成コンセプト 2

各テーマに対して

- ・ 文字重視
キャッチ重視型
 - ・ デザイン重視型
- 2タイプを制作

スイーツ

カフェ・バー

食品

グランピング

ドリンク業界

観光

アパレル

ホテル

IT業界

ビューティ

* 青枠 : 文字・キャッチ重視

赤枠 : デザイン重視 (文字アピール含む)

* 個別詳細分野商品は、任意にピックアップ (1個以上)

作成サイズ

スマートデバイス利用を基本にする。
ワイド、縦長、レクタングルなものを作成する。



@各テーマで3つ

160×600PX 326x250PX 320x100PX