

## バナー制作 構成シート

作成日 2025/10/20

テーマ
うまい（もんげりや～うみや）ものを夏でも冬でも味わえる海の京都。食の観点から観光客を誘致
目的
伝統商品だけでなく、季節を問わずおいしいものがある、京都が食の都といわれる食材の宝庫であることを訴えて訪問者を増やす。
ターゲット
年配の旅行客やグルメな海外顧客。
訴求ポイント(アピール)
地方活性のため、地方観光の魅力を伝える。 地域は、海の京都といわれる、丹後地方にフォーカスして。
分析
食材を夏と冬について各々1つをピックアップし、自撮りの地域内からの風景写真や食材写真も掲載することで、現実味のあるバナーに仕上げる。
掲載する場所
スマホのサイト、SNS広告など
サイズ
160X600px 326X250px 320x100px
サイズを選んだ根拠
スマホ用の広告バナーに使用するための最適サイズと比率PC用はここから展開できるので
キャッチコピー
たべてみにゃーな。あんたもグルメやねえ。
バナーに使う色
計画でKEYとなっている色

実際の配色
